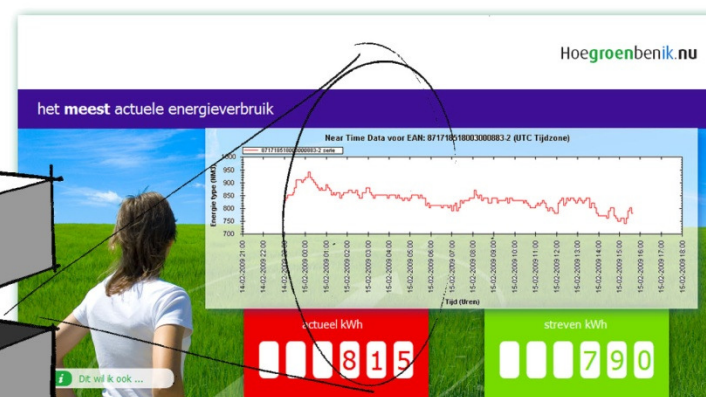
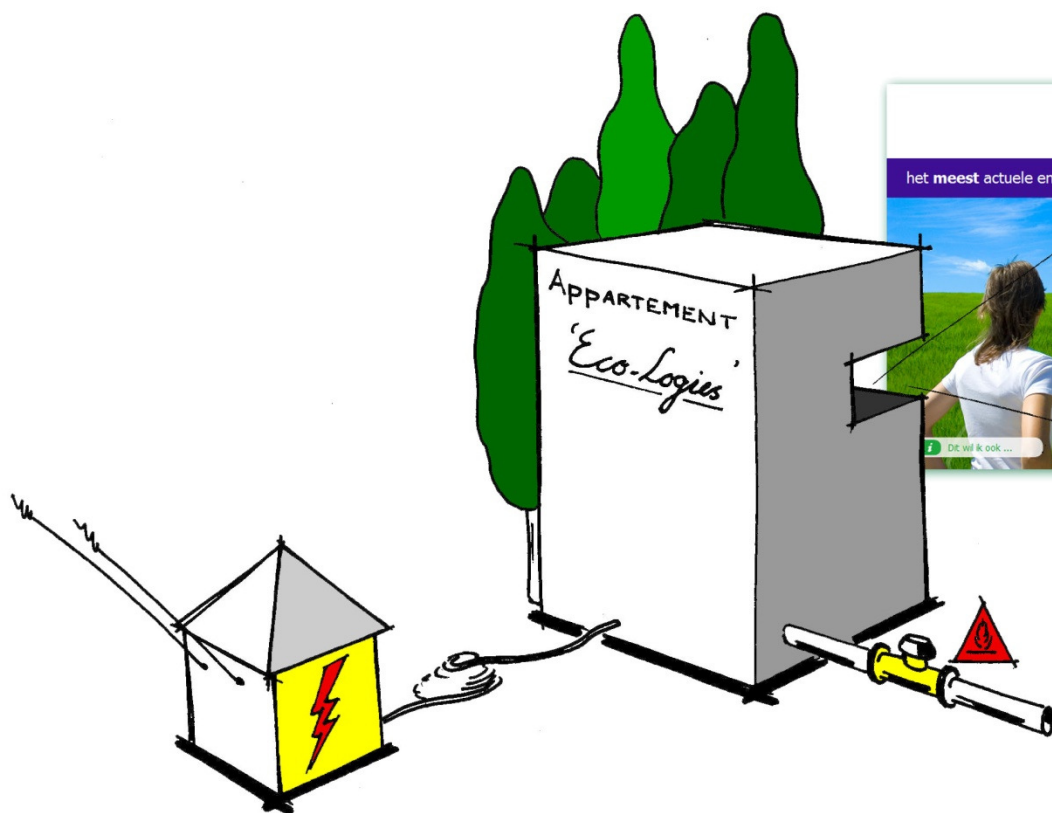


Beïnvloeden van Consumenten

Hoe kunnen we het gedrag van de consument beïnvloeden?



allaboutenergycollege

Beïnvloeden van Consumenten

Hoe kunnen we het gedrag van de consument beïnvloeden?

Het beïnvloeden van de consument is in vier stappen te definiëren:

1. Inzicht krijgen en geven

- Presenteren van actuele informatie
- Benchmarking

2. Onderzoek / analyse

- Portfolio's & bandbreedte definiëren

3. Weerspiegelen aan klant / simulatie model

- Definiëren en toetsen comfort niveaus

4. Actief beïnvloeden

- Energie contracten op maat aanbieden met incentives voor goed gedrag

Optie: toepassing van lokale energie productie en E-mobility



allabout**energy**college

Beïnvloeden van Consumenten

Welke partijen en tools hebben we daarbij nodig?

- ☛ **Inzicht krijgen en geven**
 - ☛ Deelnemers (bewoners)
 - ☛ Regionale Netbeheerder
 - ☛ Leverancier hardware (meter)
 - ☛ Leverancier software (benchmark, datacollectie en administratie)
 - ☛ Hosting partij
 - ☛ Installatiebedrijf / -bedrijven
 - ☛ Exploitatiemaatschappij
- ☛ **Onderzoek / analyse**
 - ☛ Analisten
- ☛ **Weerspiegelen aan klant / simulatie model**
 - ☛ Gemeente (maatschappelijke stage)
 - ☛ Bureau voor marktonderzoek
- ☛ **Actief beïnvloeden**
 - ☛ Energieleverancier
 - ☛ Regionale Netbeheerder



allabout**energy**college